dr Jarosław Spychała

Marketing i komunikacja cyfrowa, grupa IB SDS – 15h

Filozofia biznesu międzynarodowego, grupa IIB SDS – 30h

**PLAN ZAJĘĆ 7-20 kwietnia 2025 r.**

PONIEDZIAŁEK

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IB SDS | 13.15-14.45 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 |  |
| IIB SDS | 15.00-17.15 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 3 |  |

WTOREK

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IB SDS | 15.00-16.30 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 |  |
| IIB SDS | 16.45-18.15 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 |  |

ŚRODA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IIB SDS | 13.30-15.45 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 3 |  |

CZWARTEK

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IB SDS | 12.30-14.00 | Marketing i komunikacja cyfrowa | 2 |  |
| IIB SDS | 14.15-16.30 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 3 |  |

PIĄTEK

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ROK | GODZINA | PRZEDMIOT | ILOŚĆ GODZIN | SALA |
| IIB SDS | 9.45-11.15 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 |  |
| IIB SDS | 11.30-13.00 | Filozofia biznesu międzynarodowego | 2 |  |
| IB SDS | 13.15-14.45 | Marketing i komunikacja cyfrowa (ostatnie zajęcia w godzinach 13.15-14.00) | 2 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | TYDZIEŃ 7-13.04. | TYDZIEŃ 14-20.04. |
| IB SDS | 8 h | 15 h |
| IIB SDS | 7 h | 15 h |
| **RAZEM** | **15 h** | **30 h** |